



ALOHA SHIRT L'ESPRIT DES ILES

52 MINUTES

ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR ANTOINE LAGUERRE

En à peine 80 ans, les chemises hawaïennes sont devenues l'icône des tropiques et se sont imposées comme un emblème de la culture pop du 20ème siècle.

Inspirées des kimonos japonais et des imprimés floraux tahitiens, portées à l'origine par les surfeurs et les plagistes, elles ont conquis le monde. Parfois hissées au rang de véritables œuvres d'art, elles revisitent à elles seules toute l'histoire de l'art moderne, tantôt impressionnistes, abstraites, cubistes ou fauvistes.

Depuis une dizaine d'années, elles reviennent en force. Les collectionneurs les ressortent de leurs écrins. Mais l'Aloha shirt est plus qu'une mode. Reflet de la diversité culturelle des îles du Pacifique, elle véhicule un message de paix et de joie, l'esprit des îles, qui fut le moteur de la renaissance de la culture hawaïenne, tout en douceur.



PRESENTATION

Pour la plupart des gens, la chemise hawaïenne représente une certaine idée du loisir, du surf, des vacances à l'américaine, avec une touche tropicale, jamais très éloignée d'un barbecue...

Mais dans le cœur des Hawaïens, c'est beaucoup plus que cela. Comme son nom l'indique, l'Aloha shirt véhicule l'esprit de l'Aloha, l'esprit de compassion et de partage, un concept typiquement polynésien d'amour de l'autre.

Ce qui définit le mieux une chemise hawaïenne c'est surtout que, quand on en voit une, on sait immédiatement que c'en est une : col échancré toujours ouvert, taille courte, manches courtes, poche extérieure cousue dans le respect du motif imprimé, boutons en noix de coco ou en nacre, tissu léger en voile de coton, en soie, ou en rayon pour les plus vintage, impressions en couleurs de motifs représentant le paradis tropical, fleurs et fruits exotiques, vahinés, cocotiers, surfeurs, vagues, etc... Avec un supplément d'âme...

La chemise hawaïenne synthétise l'esprit des îles, l'harmonie qui règne dans les îles du Pacifique. Issue de la mixité culturelle et ethnique, où les énergies des Japonais, Chinois, Philippins, Coréens, Tahitiens, Samoans, Américains et Hawaïens se retrouvent, c'est tout un symbole, et c'est ce qui fait sa force.

Son âge d'or se situe entre les années trente et les années soixante, avec plusieurs revivals jusqu'à nos jours. Que ce soit Elvis Presley dans « Blue Hawaii » ou Montgomery Clift, Franck Sinatra et Burt Lancaster dans « Tant qu'il y aura des hommes », Hollywood s'en est emparée, le rock des années 60 aussi. Elle est devenue célèbre et a conquis le monde entier, jusqu'en Europe et aux Antilles, et s'est imposée dans l'imaginaire collectif mondial comme un l'étendard cool d'une humanité revisitée...



LA COMPAGNIE DES TAXI BROUSSE - France
98, rue Jean-Pierre Timbaud 75011 Paris
Laurent Mini - laurentmini@cie-taxibrousse.com

BLEU LAGON Productions - Tahiti
Hervé Boitelle - bleulagon@me.com